

2023-2029年中国健康服务 行业前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国健康服务行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/345061.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等众多领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。中企顾问网发布的《2023-2029年中国健康服务行业前景展望与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了健康服务行业市场发展环境、健康服务整体运行态势等，接着分析了健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了健康服务市场竞争格局。随后，报告对健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业综述篇第一章 中国健康服务行业发展背景第一节 健康服务行业基本概述一、健康服务行业界定二、健康服务业务类型三、健康服务行业地位第二节 中国健康服务行业政策环境一、《促进健康服务业发展意见》政策解读（一）《意见》提出背景概述（二）健康服务业发展总体要求（三）健康服务业发展主要任务（四）健康服务业发展政策措施（五）《意见》对健康服务业影响分析1、对医疗体制的影响2、对民办机构进入的影响3、对护理服务产业的影响4、对社区养老服务的影响5、对健康保险服务的影响6、对基层中医药服务的影响7、对健康保健养生产业的影响8、对健康服务基础设施建设的影响二、健康服务行业其他政策分析（一）中国医改政策及其影响（二）医疗服务政策法规解析（三）健康体检政策法律规定（四）健康保险相关政策法规（五）养老服务相关政策法规第三节 中国健康服务行业社会经济环境一、健康服务行业社会环境（一）中国人口规模及结构（二）中国城镇化进程分析（三）中国人口健康状况分析二、健康服务行业经济环境（一）国内经济走势及影响（二）居民收入及支出水平（三）居民医疗保健支出情况第二章 国际健康服务行业发展分析第一节 国际健康服务行业发展概况一、全球人口健康状况分析二、全球健康服务行业现状三、国际健康管理模式分析（一）三级健康管理体系（二）专项健康管理模式（三）健康管理目标人群四、国外企业健康管理干预的效果第二节 主要国家健康服务行业发展经验一、美国健康服务行业发展经验（一）美国健康服务行业发展概况（二）美国健康服务行业发展模式（三）美国健康服务行业竞争格局（四）美国健康服务行业经验借鉴二、日本健康服务行业发展经验（一）日本健康服务行业发展概况（二）日本健康服务行业发展模式（三）日本健康服务行业竞争格局（四）日本健康服务行业经验借鉴三、英国健康服务行业发展经验（一）英国健康服务行业发展概况（二）英国健康服务行业发展模式（三）英国健康服务行业竞争格局（四）英国健康服务行业经验借鉴 第三章 中国健康

服务行业总体发展情况第一节 中国健康产业发展分析一、健康产业的相关概述二、健康产业的需求分析三、国内外健康产业现状四、健康产业面临的障碍第二节 健康服务行业发展概况一、健康服务行业发展现状二、健康服务行业发展规模三、健康服务行业发展问题第三节 健康服务行业竞争分析一、行业现有企业间的竞争二、行业替代服务威胁分析三、潜在进入者威胁分析四、上游行业议价能力分析五、服务需求者议价能力分析第四节 健康服务行业区域细分市场分析一、一二线城市市场分析（一）一二线城市健康服务需求特点（二）一二线城市健康服务市场现状（三）一二线城市健康服务发展趋势二、三四线城市市场分析（一）三四线城市健康服务需求特点（二）三四线城市健康服务市场现状（三）三四线城市健康服务发展趋势三、农村地区市场分析（一）农村地区健康服务需求特点（二）农村地区健康服务市场现状（三）农村地区健康服务发展趋势 第二部分 行业细分篇第四章 中国医疗服务行业发展分析第一节 医疗服务行业发展背景及概述一、医疗服务行业发展背景（一）传染病疫情情况（二）疾病控制与公共卫生情况（三）医院住院病人前十位疾病构成二、医疗服务行业发展概述（一）医疗服务行业发展特点（二）医疗服务行业发展模式（三）医疗服务行业发展问题（四）医疗服务行业发展前景第二节 中国医疗卫生机构发展情况一、医疗卫生机构规模情况（一）医疗机构数量统计（二）医疗机构地区分布（三）医疗机构人员情况（四）医疗机构床位数量（五）医疗机构建筑面积二、医疗卫生机构运营情况（一）医疗机构资产收支规模（二）医疗机构资产负债规模（三）医疗机构运行效率分析三、医疗卫生机构服务情况（一）门诊服务分析（二）住院服务分析（三）出院服务分析（四）床位利用分析（五）服务质量与效率第三节 基层医疗卫生机构建设服务情况一、基层医疗机构建设服务总况二、社区卫生机构建设服务情况（一）社区卫生机构建设情况（二）社区卫生机构服务情况三、乡镇卫生院建设服务情况（一）乡镇卫生院建设情况（二）乡镇卫生院服务情况四、农村医疗卫生机构建设服务情况（一）农村医疗机构建设情况（二）农村医疗机构服务情况（三）新农合制度发展情况（四）重大疾病保障试点情况第四节 中国医药卫生费用状况分析一、医疗卫生费用总体情况（一）卫生总费用统计（二）卫生费用结构分布（三）人均卫生费用统计（四）卫生费用占GDP比重二、政府部门卫生支出情况三、基层医疗机构医药费用四、医院机构医药费用情况 第五章 中国健康管理服务行业发展分析第一节 健康管理服务行业相关概述一、健康管理服务的相关定义二、健康管理服务产业链构成三、健康管理产业链的主要环节四、健康管理企业主要类型分析五、健康体检与健康管理的不关系六、健康管理服务盈利模式分析第二节 中国健康管理服务所属行业运行分析一、健康管理服务行业发展现状二、健康管理服务行业特点分析三、健康管理服务行业发展阶段四、健康管理服务基本模型分析五、健康管理服务行业发展问题第三节 健康管理服务产业发展趋势分析一、健康管理服务将与国际标准接轨二、健康管理将与信息通讯技术结合三、健康管理服务将与保险业相结合四、健康

管理将为中医学开拓新领域五、健康管理将带动会员制服务市场 第六章 中国健康体检服务行业分析第一节 中国健康体检行业运行情况一、健康体检行业发展现状二、健康体检人群分布情况三、体检机构特点及优劣势四、中国健康体检业务总量五、中国健康体检市场规模第二节 中国健康体检行业竞争分析一、健康体检行业竞争模式二、健康体检行业竞争特征三、健康体检行业竞争要素四、健康体检行业区域竞争第三节 中国健康体检行业细分市场分析一、医院体检中心市场分析（一）标准体检中心须具备的条件（二）医院体检中心发展现状分析（三）医院体检中心体检总量分析（四）医院体检中心市场竞争分析（五）公立医院体检中心经营优势（六）医院体检中心发展存在的问题二、专业体检机构市场分析（一）专业体检机构体检总量分析（二）专业体检机构市场竞争分析（三）专业体检机构的发展优势分析（四）专业体检迫于竞争压力寻求转型（五）专业体检机构发展存在问题分析三、其他健康体检细分市场分析（一）街道卫生院和乡镇卫生院（二）社区卫生服务中心（站）（三）妇幼保健院（所、站）第四节 新型农村合作医疗健康体检模式分析一、开展新农合健康体检的条件二、新农合健康体检具体实施要点三、新农合健康体检项目选择方式四、新农合体检机构应具备的条件五、体检费用支付标准和支付方式六、参合农民健康档案建立与利用七、新农合体检组织与管理工作内容八、新农合健康体检监督与管理问题第五节 健康体检行业客户关系管理分析一、客户关系管理产生的背景二、客户关系管理的含义三、客户关系管理的内容四、健康体检中心的CRM五、健康体检客户管理规范（一）建立客户档案资料数据库（二）规范化管理体检客户档案（三）完善健康体检后续服务流程第六节 健康体检行业存在的问题及应对策略一、健康体检行业存在的问题（一）体检行业准入标准不完善（二）体检行业收费标准不统一（三）体检行业从业人员不匹配（四）行业监管主体职责不明晰（五）健康体检服务行为不规范二、健康体检行业的发展策略 第七章 中国健康保险行业发展分析第一节 国外健康保险行业发展情况及经验借鉴一、国外健康保险行业发展概述（一）国外健康保险行业发展历程（二）国外健康保险行业发展现状（三）国外健康保险行业发展模式（四）国外健康保险行业发展趋势二、主要国家健康保险市场发展经验（一）美国发展经验借鉴（二）英国发展经验借鉴（三）德国发展经验借鉴（四）日本发展经验借鉴第二节 国内健康保险行业发展概述一、国内健康保险发展历程二、国内健康保险行业现状三、健康保险行业竞争格局四、健康保险所属行业经营情况（一）健康保险行业公司规模（二）健康保险行业资产规模（三）健康保险保费收入情况（四）健康保险赔付支出情况（五）健康保险经营效益分析（六）健康保险承保利润率第三节 国内健康保险发展模式分析一、国外健康保险经营模式分析（一）商业健康险第三方管理模式（二）商业健康保险医保合作模式（三）商业健康保险健康保健模式二、国内健康保险经营模式分析（一）健康保险经营模式现状（二）健康保险经营模式问题（三）健康保险经营模式创新三、国内健康保险盈利模式分析（一）健康保险

盈利模式现状（二）健康保险盈利模式问题（三）健康保险盈利模式建议

第四节 中国健康保险细分市场分析

一、医疗保险市场分析（一）医疗保险市场发展概况（二）医疗保险参保情况分析（三）医疗保险保费规模分析（四）医疗保险市场竞争格局（五）医疗保险市场销售渠道（六）医疗保险市场发展建议

二、疾病保险市场分析（一）疾病保险市场发展概况（二）疾病保险参保情况分析（三）医疗保险保费规模分析（四）疾病保险市场竞争格局（五）疾病保险市场销售渠道（六）疾病保险市场发展建议

三、失能保险市场分析（一）失能保险市场发展概况（二）失能保险参保情况分析（三）失能保险市场竞争格局（四）失能保险市场销售渠道（五）失能保险市场发展建议

四、长期护理保险市场分析（一）长期护理保险市场发展概况（二）长期护理保险参保情况分析（三）长期护理保险市场竞争格局（四）长期护理保险市场销售渠道（五）长期护理保险市场发展建议

第八章 中国养老健康服务行业发展分析

第一节 国内外养老服务模式分析

一、国外的养老服务模式（一）美国养老服务模式（二）英国养老服务模式（三）德国养老服务模式（四）瑞士养老服务模式

二、中国养老服务模式（一）家庭养老服务模式（二）社区养老服务模式（三）机构养老服务模式

第二节 中国养老健康服务行业发展背景

一、老年人口数量及老龄化趋势二、老龄人口城乡差异比较分析三、中国养老保险市场规模及制度四、中国养老能力与家庭保障能力（一）人口转变与对家庭养老能力的影响（二）人力资本存量对家庭保障能力的影响（三）劳动力转移与农村家庭保障能力的关系

第三节 中国养老健康服务机构供需情况

一、养老健康服务机构供给情况（一）养老机构供给现状1、人均床位数量规模2、养老机构投资规模及资金渠道3、养老机构供给省市差异4、养老机构城乡供给差异（二）重点省市养老服务机构供给情况1、北京养老服务机构供给情况2、上海养老服务机构供给情况3、广东养老服务机构供给情况（三）中国养老机构供给制约因素1、经济发展水平2、养老机构的薄弱基础3、民营养老机构发展滞后

二、养老健康服务机构需求情况（一）养老机构需求影响因素（二）养老机构需求意愿分析（三）养老机构需求存在的问题（四）养老机构需求模型及预测1、养老机构床位数需求模型的选择2、老年人口分性别、年龄数量预测3、中国养老机构床位数需求量预测

三、养老机构供需对比分析（一）短期供需对比（二）长期供需对比

第四节 中国各类型养老机构市场分析

一、老年社会福利院（一）老年社会福利院发展规模（二）老年社会福利院供需情况（三）老年社会福利院发展模式（四）老年社会福利院经营情况（五）老年社会福利院重点项目

二、养老院（一）养老院发展规模（二）养老院供需情况（三）养老院发展模式（四）养老院经营情况（五）养老院重点项目

三、老年公寓（一）老年公寓发展规模（二）老年公寓供需情况（三）老年公寓发展模式（四）老年公寓经营情况（五）老年公寓重点项目

四、托老所（一）托老所发展规模（二）托老所供需情况（三）托老所发展模式（四）托老所经营情况（五）托老所重点项目

第九章 中国妇幼保健服务市场发展分析

第一节 中国妇幼卫生事业发展基础及现

状一、中国儿童基本情况（一）儿童人口数量统计（二）儿童患病率（三）儿童出生率（四）儿童死亡率二、中国妇女基本情况（一）妇女人口数量（二）妇科疾病情况（三）孕产妇死亡率（四）孕产妇死亡疾病三、妇幼卫生事业发展现状（一）妇幼卫生法律法规逐步完善（二）妇幼卫生服务体系不断健全（三）妇幼卫生信息化建设得到加强（四）医药改革不断强化妇幼卫生工作（五）妇幼卫生开展国际合作与交流第二节 中国妇幼保健服务需求分析一、儿童保健需求及服务（一）新生儿保健服务需求（二）婴儿及儿童保健需求（三）儿童免疫规划接种率（四）儿童保健服务情况二、妇女保健需求及服务（一）婚前保健服务需求（二）孕产妇保健服务需求（三）妇女疾病查治情况（四）计划生育手术情况（五）孕产妇保健服务情况第三节 中国妇幼保健院发展分析一、中国妇幼保健院规模分析（一）妇幼保健院数量（二）妇幼保健院床位（三）妇幼保健院人员（四）妇幼保健院设备二、中国妇幼保健院经营情况分（一）盈利能力分析（二）偿债能力分析（三）运营能力分析（四）发展能力分析三、中国妇幼保健院服务情况（一）妇幼保健情况（二）门诊治疗人次（三）入院人数统计（四）开放病床数统计（五）病床使用率分析（六）医师日均负担情况 第十章 中国中医药医疗服务行业发展分析第一节 中医药医疗服务行业概况一、中医药医疗服务行业现状二、中医药医疗服务行业特点三、中医药医疗服务行业前景第二节 中国中医药行业财政拨款情况一、中医机构财政拨款情况二、中医机构财政拨款按功能分类情况三、中医机构财政拨款分省市情况第三节 中国中医资源发展情况一、全国中医类医疗机构情况（一）医疗机构数量情况（二）工作人员规模情况（三）医疗机构床位数量（四）医疗机构建筑面积（五）医疗设备拥有情况二、分市、县中医类医疗机构情况（一）医疗机构数量情况（二）工作人员规模情况（三）医疗机构床位数量（四）医疗机构建筑面积（五）医疗设备拥有情况三、全国村中医类医疗机构情况（一）医疗机构数量情况（二）工作人员规模情况第四节 中国中医药医疗机构服务情况一、全国中医类医疗机构服务情况（一）门诊服务情况（二）住院服务情况（三）处方使用情况（四）病床使用情况（五）医师工作效率二、分市、县中医类医疗机构服务情况（一）门诊服务情况（二）住院服务情况（三）处方使用情况（四）病床使用情况（五）医师工作效率第五节 中国中医药医疗机构运营情况一、中医综合医院运营情况（一）医院收支情况（二）医疗收入情况（三）门诊收入情况（四）住院收入情况（五）药品收入情况二、政府办中医类医院运营情况（一）医院收支情况（二）医疗收入情况（三）门诊收入情况（四）住院收入情况（五）药品收入情况 第十一章 中国健康服务其他相关行业发展分析第一节 生殖健康服务行业发展分析一、生殖健康服务基本概述（一）生殖健康服务的概念（二）生殖健康服务的内容（三）生殖健康服务管理层级（四）生殖健康服务主要部门机构二、生殖健康服务行业发展情况（一）生殖健康服务产生背景（二）生殖健康服务发展因素（三）生殖健康服务行业现状（四）生殖健康服务行业前景三、生殖健康服务需求市场分析

(一) 女性生殖健康服务需求分析 (二) 男性生殖健康服务需求分析 (三) 流动人口生殖健康服务需求分析 (四) 未婚人群生殖健康服务需求分析 (五) 已婚人群生殖健康服务需求分析

第二节 家庭医疗服务行业发展分析一、家庭医疗服务行业现状二、家庭医疗服务发展模式三、家庭医疗服务需求特点四、家庭医疗服务行业前景

第三节 母婴服务行业发展分析一、母婴服务行业现状二、母婴服务发展模式三、母婴服务需求特点四、母婴服务行业前景

第三部分 企业发展篇

第十二章 中国健康服务行业典型企业经营分析

第一节 健康管理服务典型企业经营分析一、慈铭健康体检管理集团股份有限公司 (一) 企业基本情况介绍 (二) 企业设备技术水平 (三) 企业主要业务分析 (四) 企业服务网点分布 (五) 企业发展模式分析 (六) 企业经营情况分析 (七) 企业发展战略规划二、爱康国宾健康管理(集团)有限公司(研究方法同上)三、上海瑞慈健康体检管理股份有限公司四、北京现代阳光健康体检连锁机构五、美年大健康产业(集团)有限公司六、中国维特奥健康管理控股有限公司七、红鬃马医院投资管理(集团)股份有限公司八、第一健康医疗管理有限公司

第二节 健康保险服务典型企业经营分析一、中国人民健康保险股份有限公司 (一) 企业基本情况介绍 (二) 企业产品结构分析 (三) 企业销售渠道分析 (四) 企业客户资源分析 (五) 企业经营情况分析 (六) 企业发展战略规划二、平安健康保险股份有限公司(研究方法同上)三、和谐健康保险股份有限公司四、昆仑健康保险股份有限公司

第三节 健康养老服务典型企业经营分析一、亲和源股份有限公司 (一) 企业基本情况介绍 (二) 企业主要业务分析 (三) 企业经营情况分析 (四) 企业主要项目情况 (五) 企业发展战略规划二、北京神泉颐康养老服务公司(研究方法同上)三、大仁健康管理集团四、荣成盛泉养老服务股份有限公司

第四节 妇幼保健服务典型企业经营分析一、普陀区妇婴保健院 (一) 保健院基本情况介绍 (二) 保健院设备技术水平 (三) 保健院业务发展水平 (四) 保健院发展优势分析 (五) 保健院经营情况分析二、上海长宁区妇幼保健院(研究方法同上)三、广东省妇幼保健院四、深圳市福田区妇幼保健院五、中国福利会国际和平妇幼保健院六、湖北省妇幼保健院

第四部分 投资前景篇

第十三章 2023-2029年中国健康服务行业发展前景及投资分析

第一节 2023-2029年中国健康服务行业发展前景一、健康服务行业政策预测二、健康服务行业发展趋势三、健康服务行业规模预测四、健康服务行业SWOT分析 (一) 发展优势分析 (二) 发展劣势分析 (三) 发展机遇分析 (四) 发展威胁分析

第二节 2023-2029年中国健康服务行业投资特性一、健康服务行业生命周期二、健康服务行业进入壁垒三、健康服务行业盈利能力四、健康服务行业投资潜力

第三节 2023-2029年中国健康服务行业投资风险一、政策风险分析二、技术风险分析三、人力资源风险四、供求风险分析五、市场竞争风险

第四节 2023-2029年中国健康服务行业投资策略一、健康服务信息化策略 (一) 健康服务信息化标准建设 (二) 健康服务信息化政策建议 (三) 健康信息化人才培养机制 (四) 健康信息化安全监管策略 (五) 健康信息化路径实现选择二、

健康服务诚信体系建设策略（一）从业人员诚信体系建设（二）行业内部信誉维护策略（三）信息发布制度健全策略三、人力资源建设策略（一）人才扶持政策建议（二）人才培养模式选择（三）职业技能提升策略 第十四章 中国健康服务企业IPO上市策略指导 ()第一节 健康服务企业境内IPO上市目的及条件一、健康服务企业境内上市主要目的二、健康服务企业上市需满足的条件（一）企业境内主板 IPO 主要条件（二）企业境内中小板IPO主要条件（三）企业境内创业板IPO主要条件三、企业改制上市中的关键问题第二节 健康服务企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备（一）企业上市前综合评估（二）企业的内部规范重组（三）选择并配合中介机构（四）应如何选择中介机构第三节 健康服务企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行第四节 健康服务企业IPO上市审核工作流程一、企业IPO上市基本审核流程二、企业IPO上市具体审核环节三、与发行审核流程相关的事项 部分图表目录：图表：健康服务行业特点图表：健康服务行业生命周期图表：健康服务行业产业链分析图表：2018-2022年健康服务行业市场规模分析图表：2023-2029年健康服务行业市场规模预测图表：2018-2022年健康服务行业市场规模分析图表：2023-2029年健康服务行业市场规模预测图表：2018-2022年健康服务行业供给规模分析图表：2018-2022年健康服务行业需求规模分析图表：2018-2022年健康服务行业企业数量分析图表：中国健康服务所属行业盈利能力分析图表：中国健康服务所属行业运营能力分析图表：中国健康服务所属行业偿债能力分析图表：中国健康服务所属行业发展能力分析图表：中国健康服务所属行业经营效益分析图表：2018-2022年中国健康服务行业销售情况分析图表：2023-2029年中国健康服务市场前景预测图表：2023-2029年中国健康服务市场价格走势预测图表：2023-2029年中国健康服务发展前景预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/345061.html>